Deset zapovijedi Stevea Jobsa

Subota, 03 Septembar 2011

Donedavni šef Applea majstor je upravljanja kreativnim procesima. Evo kako bi izgledalo njegovih deset zapovijedi

Donedavni šef Applea majstor je upravljanja kreativnim procesima. Evo kako bi izgledalo njegovih deset zapovijedi

1) TeÅ¾i savršenstvu

Jobs pazi i na najmanje pojedinosti. Noc prije no što je predstavljen prvi iPod zaposlenici Applea probdjeli su mijenjajuci ulaze za slušalice, zato što je Jobs mislio da ne prave dovoljno dobar 'klik'.

2) Pitaj strucnjake

Jobs je angaÅ¾ovao cuvenog arhitekta I. M. Peia za izradu logotipa kompanije NeXT, a postavio je i Mickeyja Drexlera iz Gapa u Appleov upravni odbor prije no što je ta kompanija pokrenula lanac trgovina.

3) Budi nemilosrdan

Jobs je podjednako ponosan zbog proizvoda koje je odbacio kao što je ponosan na one koje je pustio na trÅ¾ište. Naporno je radio na klonu Palm Pilota, da bi ga bez puno razmišljanja ubio kad je shvatio da ce mobiteli zasjeniti PDA uredaje. To je njegovim inÅ¾enjerima oslobodilo vrijeme za rad na iPodu.

4) Izbjegavaj fokus grupe

Poznata je Jobsova izjava kako ljudi ne znaju što Å¾ele dok im to netko ne pokaÅ¾e. Zato se ponaša kao covjek-fokus grupa - nosi prototipe proizvoda kuci i testira ih mjesecima.

5) Nikad nemoj prestati uciti

Pri dizajniranju ranih brošura za Apple, pomno je proucavao nacin na koji Sony koristi fontove, prijelom i teÅ¾inu

papira. Radeci na kucištu za prvi Mac, lutao je po Appleovu parkiralištu, proucavajuci nacin na koji su izradeni njemacki i talijanski automobili.

6) Pojednostavi

Jobsova dizajnerska filozofija moÅ¾e se svesti na stalno pojednostavljivanje. Vec kod prvih prototipa iPoda naloÅ¾io je dizajnerima iPoda da ne koriste nikakvu dugmad. Isprva su gundali, a potom su razvili danas cuveni kotacic.

7) Cuvaj svoje tajne

Iz Applea informacije ne cure. Svi znaju koliko trebaju znati i ništa više. Tajnovitost stvara mahnito zanimanje za nove proizvode, pa su naslovnice za svako lansiranje osigurane.

8) Radi u malim timovima

Izvorni tim koji je napravio Macintosh brojao je stotinu clanova, ni manje, ni više. Kad bi 101 osoba bila zaposlena, netko je morao letjeti. Jobs je bio uvjeren kako se moÅ¾e sjetiti imena samo stotinu osoba.

9) Koristi više mrkvu nego batinu

Zna utjerati strah u kosti, ali harizma je Jobsov najjaci motivacijski alat. Njegov je entuzijazam glavni razlog zbog kojeg je izvorni Mac tim radio po 90 sati sedmicno tokom tri godine te stvorio 'suludo sjajan' stroj.

10) Radi prototipe do krajnjih granica

Sve što Jobs radi imalo je more prototipa - hardver, softver, cak i trgovine. Arhitekti i dizajneri potrošili su godinu dana na gradnju prototipa trgovine u tajnom skladištu u blizini Appleova sjedišta. Jobs je, naravno, rekao da ne valja i da pocnu iznova, navodi Newsweek.